Objektprofil 2024

ZEITmagazin MANN



ZEITMAGAZIN MANN

Print



- **Erscheinungsart:**
  Magazin
- **Copypreis:**
  8,60 Euro
- **Erscheinungsweise:**
  2 x jährlich
- **Preis 1/1 Anzeigenseite:**
  18.900,- Euro
- **Druckauflage:**
  50.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- **Zielgruppe:**
  Männer, Gebildet, Einkommensstark, Persönlichkeitsstark

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2024	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
02/2024	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024

ZEITmagazin MANN

… ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

… fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

… erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

… präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

….berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

… erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitätsbewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.



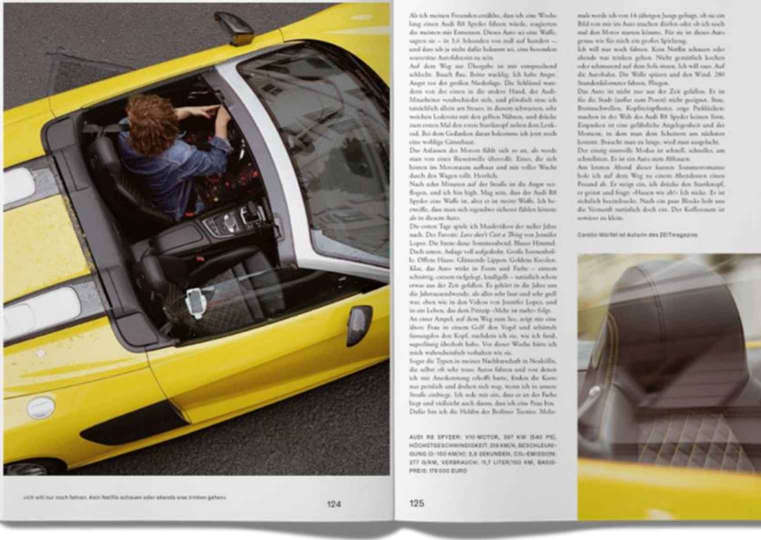
ZEITMAGAZIN MANN

Impressionen


STIL IM ANZUG

Fotos MARKUS PRITZI
Styling KLAUS STOCKHAUSEN

Der Schriftsteller Tom Wolfe sagte einmal, er könne nicht verstehen, wie ein Mann etwas anderes tragen könne als einen Anzug. Wie recht er hatte: Ein guter Anzug polstert die Brust und lässt die Schultern stärker wirken, kann also das Fitnessstudio ersetzen. Hier zeigen wir, wie man den Anzug mit dem richtigen Zubehör ausstattet, vom Hut bis zur Weste. Und passend zu jeder Gelegenheit, sodass man tatsächlich nie mehr etwas anderes als einen Anzug tragen muss


124

125


DIE NEUEN KLASSIKER

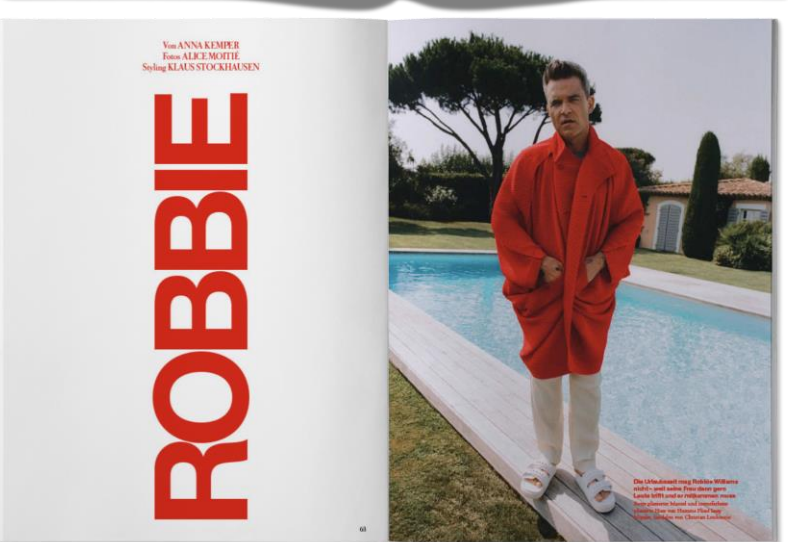
AKKU-LAMPEN

Fotos CHRISTIAN HAGEMANN
Styling KLAUS STOCKHAUSEN

Die wertvollsten Dinge, die man sich zulegen kann, gehören schon kurz nach dem Kauf zum eigenen Leben und sind so selbstverständlich, als wären sie immer da gewesen. Weil sie nicht auf einen Trend zugeschnitten sind, sondern auf die eigenen Bedürfnisse. In jeder Ausgabe stellen wir genau solche Produkte vor


133

Baumwollanzug von Givenchy, T-Shirt von James Perse
Linke Seite: Baumwollanzug und langes Tanktop mit Knopfleiste von Prada


Von ANNA KEMPER
Fotos ALICE MOITIÉ
Styling KLAUS STOCKHAUSEN

ROBBIE


Von CAROLIN WÜRFEL
Fotos TEREZA MUNDILOVÁ

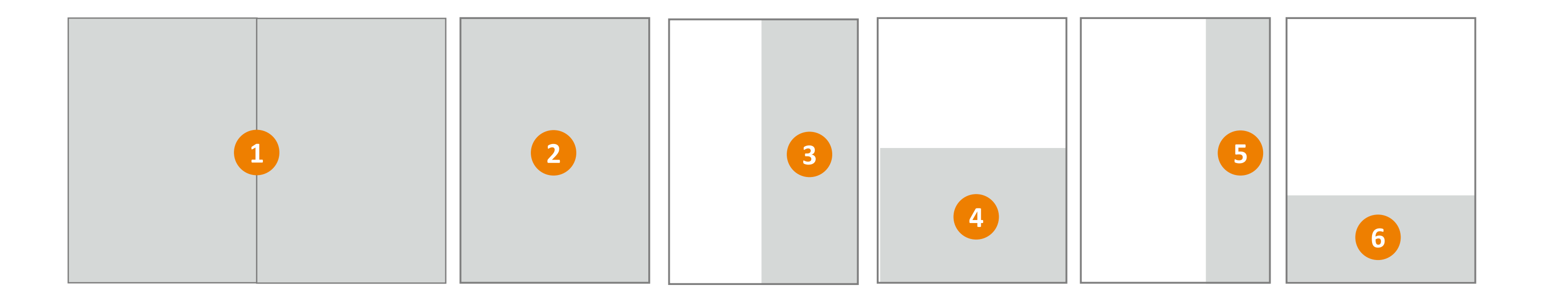
JOY DENALANE

DIE MÄNNER MEINES LEBENS, Folge 10



ZEITmagazin MANN

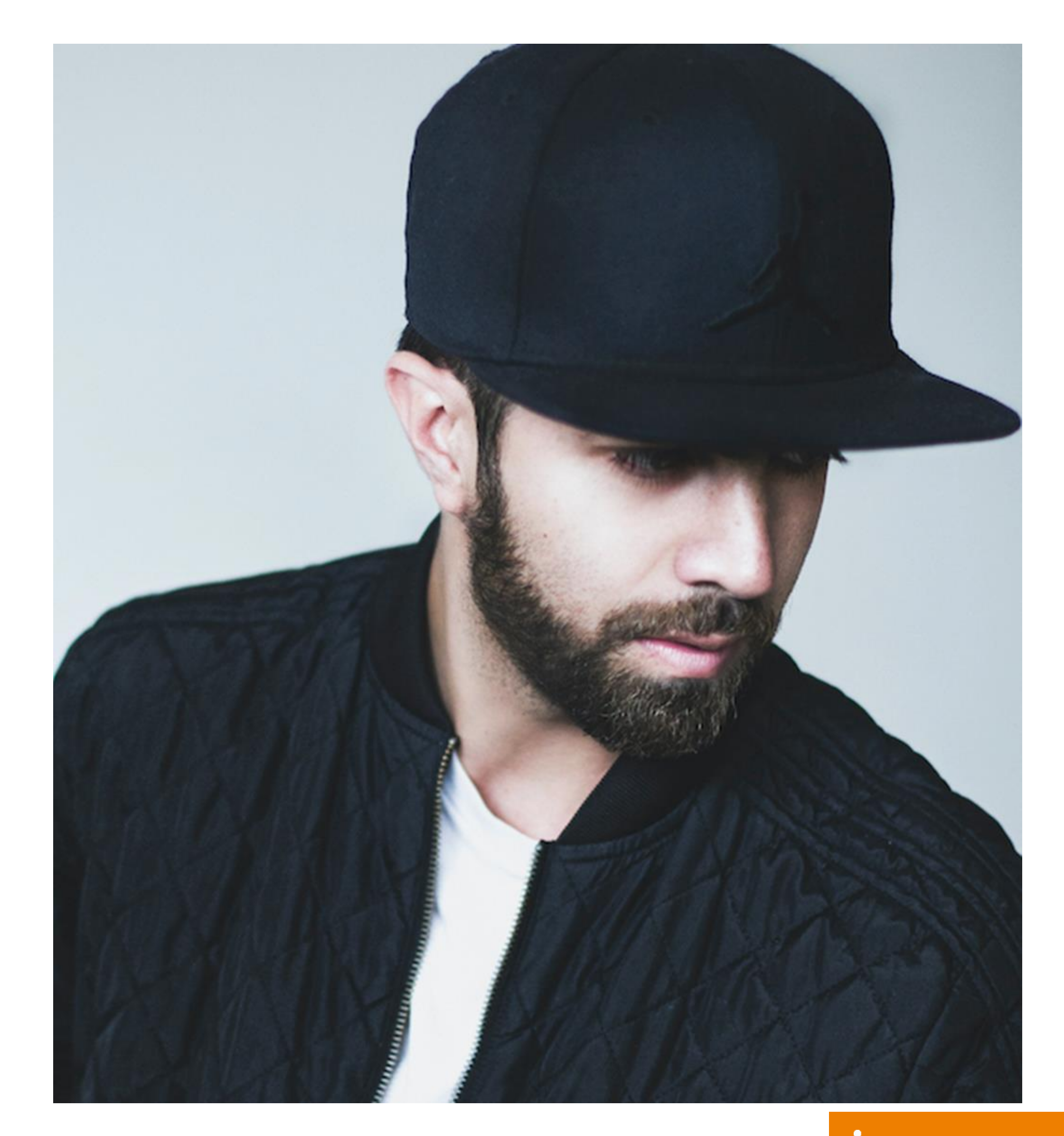
Preise 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	35.900,– €
Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	46.800,– €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.200,– €
2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.400,– €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.900,– €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,– €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,– €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.700,– €
1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.800,– €
3 1/2 Seite hoch	96 x 289 mm	105 x 262 mm	12.300,– €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.300,– €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.800,– €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.800,– €

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.





Ansprechpartner:innen iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

